



REGIONE DEL VENETO



CITTÀ DI FELTRE

Comune di Lamon Prot. num. 0001876 del 29-03-2022 arrivo 715

**DAL 5 APRILE
AL 24 MAGGIO**

RACCONTARE LA CULTURA

Vuoi approfondire tecniche e strategie per **comunicare la cultura** in un corso completamente gratuito e in compagnia di alcuni tra i professionisti italiani di riferimento?

**QUANTO
COSTA?**

Il corso è completamente gratuito e si compone di quattro appuntamenti formativi e un evento dibattito. Non è obbligatorio partecipare a tutti gli incontri, ma se lo farai riceverai l'attestato finale.

**CHI PUÒ
PARTECIPARE?**

Tutti possono parteciparvi, ma il corso si rivolge preferibilmente ai ragazzi tra i 16 e i 35 anni residenti a Feltrina e negli altri Comuni del Distretto: Alano di Piave, Arsìe, Borgo Valbelluna, Cesiomaggiore, Fonzaso, Lamon, Pedavena, Quero Vas, San Gregorio nelle Alpi, Santa Giustina, Sedico, Seren del Grappa, Sospirolo, Sovramonte.

OBBLIGO GREEN PASS RAFFORZATO E MASCHERINA FFP2

Struttura del percorso

Il percorso è strutturato in due parti:
una parte formativa e un evento aperto al pubblico.

Parte formativa

Museo Diocesano di Arte Sacra Via Paradiso 19, Feltre

Quattro incontri finalizzati ad introdurre i partecipanti alla gestione delle relazioni interpersonali in ambito culturale, formandoli ad essere - on e off line - ambasciatori e promotori della ricchezza storica artistica e architettonica della propria città.

Martedì 5 aprile dalle 15 alle 18

La comunicazione che crea valore. Le strategie, la scelta degli strumenti, la lettura degli audience insight e la creazione di un framework di lavoro.

Relatore Michele Da Rold: co-fondatore di Larin, creatore del Summit del Museo Italiano e docente di Marketing Culturale e Museale della Limec.

Martedì 12 aprile dalle 16 alle 18

L'elaborazione di una strategia e di un piano di comunicazione.

Relatrice Elisa Bonacini: archeologa, autrice di libri e ricerche su cultura, musei e processi digitali partecipativi.

Martedì 19 aprile dalle 16 alle 18

Dal reale al digitale: esempi e pratiche per comunicare in modo efficace i contenuti culturali.

Relatore Giulio Alvingini: artista, content creator e consulente.

Martedì 26 aprile dalle 16 alle 18

La creazione dei contenuti per la comunicazione: stili e linguaggi diversi per diversi obiettivi.

Relatrice Eleonora Rebiscini: consulente di Digital Marketing nel Mercato dell'Arte e nel Settore Culturale.

Evento aperto

Un incontro-dibattito con una serie di professionisti di primo piano del mondo culturale e non, operanti con ruoli attivi all'interno di luoghi e istituti di cultura di rilievo nazionale o in ruoli di amministrazione:

Martedì 24 Maggio dalle 18 alle 22

- **Ilde Forgiore:** Digital Consultant, Dottoressa di ricerca in Diritto pubblico e dell'Economia presso l'Università di Pisa.
- **Laura Casarsa:** Digital Strategist & Communication Consultant.
- **Benedetta Colombo:** Content Creator e laureanda in Scienze dei Beni culturali.
- **Angelo Gennaccaro:** Assessore comunale all'Innovazione Digitale e Partecipazione della Città di Bolzano.
- **Luca Zamparo:** archeologo, docente, ideatore e coordinatore del Master Europeo in "Promozione e accessibilità museale".

Modera **Michele Da Rold.**